

Offre d'emploi

Responsable Communication Société Biotech

Genoscreen est une Société de Services et d'Innovation, spécialisée en génomique. Nos prestations et nos produits sont destinés à des équipes de recherche académiques et industrielles des secteurs d'activité de la santé, de l'environnement et de l'agroalimentaire. Nous développons et commercialisons aussi, à l'échelle internationale, des tests de diagnostic médical, rapides et précis, pour le screening de l'antibiorésistance de germes bactériens.

Le poste proposé

En relation directe avec la Direction et les responsables des services commerciaux, R&D et marketing, le Responsable Communication conçoit, met en œuvre et gère des actions de communication, internes et externes, qui contribuent au développement de l'entreprise. Il participe aussi, activement, à la promotion et à la valorisation de son positionnement.

Missions

Communication externe :

- Conception/réalisation d'actions de communication, en appui aux stratégies marketing corporate et business de la société
- Développement, actualisation du site Internet et recherche d'augmentation du trafic sur les pages du site, en recourant aux référencements SEO SEA et en s'appuyant sur les réseaux sociaux
- Management des "communautés" (réseaux sociaux), dans le but accroître la notoriété de la société, d'acquérir de nouveaux clients et de les fidéliser
- Réalisation de supports de communication (Plaquettes, bandeaux publicitaires, roll-up kakemono, . . .)
- Conception/réalisation de campagnes de communication multi-canaux (site internet, mailing, presse, publicité,)
- Rédaction de dossiers et de communiqués de presse
- Conception/organisation de manifestations de promotion de l'entreprise et de ses services et produits
- Gestion des relations avec les prestataires extérieurs (agences de communication, de presse...) et pilotage de leurs réalisations

Communication interne :

- Diffusion d'informations relatives aux activités de la société et aux réalisations distinctives de ses personnels
- Organisation d'évènements contribuant à la cohésion de l'organisation, avec couverture (reportage) de ces évènements



Profil recherché

Formation

- Niveau Bac + 5 (Masters - Ecoles de commerce, d'ingénieur)
- Double-compétence : Biologie / Marketing-Communication
- Bilinguisme français/anglais indispensable

Expériences - compétences

- Une première expérience significative d'au moins 3 ans en communication/marketing opérationnel. Une expérience dans le secteur de la biologie (Monde académique ou industriel) sera appréciée
- Un bon niveau d'expression écrite et orale en français et en anglais
- Une aptitude à la prise de parole en public
- Une parfaite maîtrise des outils de bureautique : Pack Office, suite Adobe, . .
- Une connaissance pratique des outils du marketing digital

Qualités personnelles

- Sens de l'engagement et du challenge
- Capacité à proposer et à entreprendre
- Souci de l'efficacité
- Motivé par les actualités scientifiques du domaine

Poste

Temps plein, CDI

Contact :

Envoyer CV à : contact@genoscreen.fr

Réf de l'offre : ResCom2803

