

Chargé(e) de communication et d'actions marketing



Société : GenoScreen

Secteur : Biotechnologies/Génétique

Lieu : 59 – Lille

Janvier 2026

www.genoscreen.fr

Vous êtes passionné(e) par l'innovation, le marketing digital et la communication scientifique ? Vous souhaitez donner un nouvel élan à votre carrière au sein d'une entreprise à taille humaine et dynamique ? Alors, cette opportunité est faite pour vous !

Nous sommes une entreprise de biotechnologie innovante d'une trentaine de collaborateurs, spécialisée dans le domaine de la génomique, avec une spécialisation en microbiologie moléculaire. Nous commercialisons des prestations et des produits de pointe en France et à l'international (secteurs de la santé, de l'agroalimentaire, de l'environnement et de la cosmétique) et nous nous appuyons sur des stratégies de marketing digital avancées pour atteindre nos objectifs.

Nous recherchons un(e) Chargé(e) de communication et d'actions marketing pour renforcer notre équipe.

Vos Missions

Vos principales missions seront les suivantes :

- Inspirer, contribuer à l'élaboration d'un portefeuille d'actions en marketing digital : création de contenus (articles, études de cas, newsletters, vidéos) adaptés à nos différentes cibles (chercheurs, professionnels de la santé, partenaires industriels, etc.).
- Gérer et animer nos plateformes digitales : administration des sites web, gestion des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Twitter, YouTube...), optimisation du SEO/SEA.
- Mettre en œuvre des campagnes de marketing digital : conception et déploiement de campagnes d'emailing, de campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, LinkedIn Ads) et de marketing automation.
- Assurer la communication institutionnelle et commerciale : rédaction de communiqués de presse, création de supports de communication (brochures, présentations), organisation d'événements (salons professionnels, conférences virtuelles).
- Participer à la veille stratégique et concurrentielle de la société : identification des tendances du marché, des innovations technologiques et des pratiques marketing dans les champs d'activité de la société.
- Assurer la communication interne et missions transverses

Votre profil

Compétences indispensables

- Une formation en marketing/communication, avec une spécialisation en marketing digital.
- Une formation scientifique de base ou une expérience professionnelle conséquente en biotechnologies
- De réelles capacités d'expression orale et écrite en français et en anglais

Compétences techniques

- Maîtrise avancée des outils bureautiques, d'analyse web (Google analytics...) et d'infographie
- Expertise en SEO/SEA et des outils de gestion de campagnes publicitaires en ligne
- Familiarité avec les outils de marketing automation et d'emailing

Qualités personnelles

- Proactif, créatif et autonome
- Facilités relationnelles, capacité à travailler en équipe et à collaborer avec différents services

Type de contrat : CDI à temps plein

Rémunération : Selon profil et expérience

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Adresser CV détaillé à : jeanne.martinez@genoscreen.fr en précisant, en objet, le titre de l'offre « Chargé(e) de communication»