

Société : GenoScreen

Secteur : Biotechnologies/Génomique

Lieu : 59 – Lille **Date :** juillet 2025

www.genoscreen.fr

Domaine d'activité

Société de Services et d'innovation en génomique et en bioinformatique, nous proposons une large palette de prestations de services en biologie moléculaire pour divers secteurs d'activité (santé, environnement, agriculture, agroalimentaire, etc.). Nous développons également et commercialisons, au grand international, des kits de diagnostic, en microbiologie moléculaire, pour le secteur de la santé.

Contexte du stage

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, GenoScreen souhaite valoriser son expertise en microbiote cutané pour adresser un nouveau segment de marché : les soins dermocosmétiques via une approche **B2B2C** (professionnels de la dermocosmétique → consommateur final).

Missions

Sous la supervision du responsable marketing et en collaboration avec les équipes R&D, commerciales, production et communication, vous aurez pour missions :

- **Analyse du marché des consommateurs finaux** (marché C) :
 - Dimensionnement du marché
 - Analyse de la capacité d'achat
 - Tendances de consommation et répartition géographique
- **Étude du marché B2B dermocosmétique** :
 - Cartographie des acteurs
 - Analyse des modèles économiques et des canaux de distribution
- **Analyse de la concurrence** :
 - Identification des acteurs directs et indirects
 - Benchmark : positionnement, prix, offre produit
- **Positionnement marketing du produit** :
 - Réalisation d'une matrice SWOT
 - Élaboration d'un marketing mix
- **Rédaction d'un plan marketing opérationnel** :
 - Recommandations stratégiques
 - Proposition d'un plan d'actions (roadmap, diagramme de Gantt...)

Profil recherché

Formation :

Étudiant(e) en Master (Bac+4/5) en marketing stratégique, business développement ou filière équivalente

Compétences / Expérience :

Bonne maîtrise de l'anglais (écrit et oral)

Intérêt marqué pour les environnements scientifiques / biotech / santé

Maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint) et de base en outils d'analyse marketing

Qualités personnelles :

Curiosité, autonomie, rigueur

Aisance rédactionnelle

Esprit d'analyse et de synthèse

Force de proposition

Type de contrat : stage de trois mois, en présentiel

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Contact : jeanne.martinez@genoscreen.fr

Merci de préciser la réf. suivante dans l'objet : **SMC2507**